

Få forretningsværdi af data

- Deltag i specialiserede webinarer indenfor data og få din potentielle kunde og dataeksperter i tale
- Samt få adgang til gratis sparringssessioner, der kan hjælpe din virksomhed med at udnytte potentialet i forskellige slags data

Få forretningsværdi af data i vandsektoren

Gratis adgang til test og laboratorier

Få **op til 25 timer** til test, sparring og videndeling hos eksperter eller ved dine potentielle kunder

Du får mulighed for at komme i dialog med mulige kunder om hvordan data er værdiskabende for dem - og sammen med dem teste og udvikle dine løsninger. Du får også viden om hvilke data, der er adgang til i nuværende living labs og hvor du kan teste dine egne data.

Gratis ekspert sparring med speciale i vandsektoren

Få **op til 25 timer** til sparring, ny viden, review og test af dine nye løsninger.

Timer til match mellem teknologi, universiteter, GTS og virksomhed, der kan give dig den viden, du har behov for.

Gratis sparring om, hvordan du får værdi ud af dine data

Få **op til 25 timers** sparring omkring data-strukturering, -formatering, og -validering. Få hjælp og inspiration til, hvordan du kan få værdi ud af dine data gennem AI, data-drevet optimering, og omkring de nye muligheder for at få adgang til og stille data til rådighed/salg gennem EU's kommende data spaces.

Målgruppe: SMV og startups, der arbejder i – eller har interesse i at undersøge – vandsektoren og udvikle forretningsværdi gennem data.

Få mere information om deltagelse i Water Valley Innovation og DataLab ved at kontakte Camilla Simonsen, csi@watervalleydenmark.com

23. april 2025

Online, kl. 9.00 - 10.30

Få forretningsværdi af data

Mød din kunde/samarbejdspartner i vandsektoren

Få mulighed for at pitche din løsning eller behov for data og sparring for væsentlige aktører i den danske vandsektor. Hør om dine muligheder for at få adgang til data ved danske forsyningsselskaber

- 9:00 Velkomst
- 9.10 Indledning ved Mariann Levring, Chief Digital Information Officer, Aarhus Vand:
Muligheder for samarbejde med vandselskaber og adgang til data
- 9.30 Pitch din løsning og/eller behov for viden om data for forsyningsselskaber
- 10:00 Fælles dialog og aftaler om konkrete muligheder
- 10.25 Afrunding

Målgruppe: SMV og startups, der arbejder i – eller har interesse i at undersøge – vandsektoren og udvikle forretningsværdi gennem data.

Tilmelding: Gratis, tilmeld venligst [her](#)



20. maj 2025

Online, kl. 8.30 - 10.00

Få forretningsværdi af data

Få gratis adgang til eksperter og testmuligheder

Få mulighed for at pitche dit behov for data, test og sparring for eksperter fra videninstitutioner.

Hør om dine muligheder for at få ekspertbistand og/ eller adgang til at teste dine løsninger

- 8.30 Velkomst og kort introduktioner til muligheder i programmet DataLab
- 8.40 Introduktion til muligheder ved Alexandra Instituttet, Aarhus Universitet, DTU og VIA sammen med konkret case
- 9.30 Pitch dit behov for viden og test
- 9.50 Fælles dialog og aftaler om konkrete muligheder
- 10.00 Afrunding

Målgruppe: SMV og startups, der arbejder i – eller har interesse i at undersøge – vandsektoren og udvikle forretningsværdi gennem data.

Tilmelding: Gratis, tilmeld venligst [her](#)



17. juni 2025

Online, kl. 8.30 – 10.00

Få forretningsværdi af data

Adgang til data – hvor og hvordan?

Hør om dine muligheder for at få adgang til data, der kan styrke din forretning. Der findes flere muligheder for at få adgang til data og på denne workshop får du konkret introduktion til, hvordan de frie og åbne data i Danmarks Miljøportal kan anvendes. Du får også mulighed for at "efterlyse" data og sparring hos eksperter fra Danmarks Miljøportal, DTU, Clean og Water Valley Denmark

- 9:00 Velkomst og introduktion til dine muligheder i Erhvervsfyrtårn for vandteknologi
- 9.10 Om miljø- og vanddata og adgang til data ved Henrik Dissing, Danmarks Miljøportal
- 9.30 Praktisk case på dataanvendelse - læringer og resultater
- 9.40 Guide til at trække data ud af Danmarks Miljøportal
- 9.45 Fælles Q/A samt dialog og aftaler om konkrete muligheder
- 10.00 Afrunding

Målgruppe: SMV og startups, der arbejder i – eller har interesse i at undersøge – vandsektoren og udvikle forretningsværdi gennem data.

Tilmelding: Gratis, tilmeld venligst [her](#)

